**CHAMADA PÚBLICA PARA PARTICIPAÇÃO NO PROJETO TOCANTINS + TURISMO**

**Palmas - TO**

# CHAMADA PÚBLICA PARA PARTICIPAÇÃO PROJETO TOCANTINS + TURISMO

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Tocantins – SEBRAE/TO e o Governo do Estado do Tocantins através do CDE – Conselho de Desenvolvimento Econômico torna a abertura de Chamada Pública para seleção de empresas do segmento turismo das regiões turísticas: Serra e Lago, Encantos do Jalapão e Serra Gerais nos respectivos municípios abaixo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Região Turística** | **Município** |
| **1** | Encantos do Jalapão | Mateiros |
| **2** | Encantos do Jalapão | Ponte Alta do Tocantins |
| **3** | Encantos do Jalapão | São Felix do Tocantins |
| **4** | Serras e Lago | Palmas |
| **5** | Serras Gerais | Almas |
| **6** | Serras Gerais | Aurora do Tocantins |
| **7** | Serras Gerais | Dianópolis |
| **8** | Serras Gerais | Natividade |
| **9** | Serras Gerais | Paranã |
| **10** | Serras Gerais | Pindorama do Tocantins |
| **11** | Serras Gerais | Rio da Conceição |
| **12** | Serras Gerais | Taguatinga |

# DO OBJETO DA CHAMADA

Esta chamada constitui-se numa ação efetiva do SEBRAE/TO e o Governo do Estado do Tocantins através do CDE – Conselho de Desenvolvimento Econômico com objetivo de selecionar e formalizar a adesão dos pequenos negócios do ramo do turismo, para receberem capacitações e consultoria oriundas do Projeto.

# PROJETO – TOCANTINS MAIS TURISMO

## Objetivo

Promover a competitividade sustentável dos destinos do Tocantins por meio de ações de qualificação e melhoria dos produtos/serviços turísticos ofertados pelos pequenos negócios do setor, bem como o posicionamento digital do destino, fortalecimento do trade e estímulo ao empreendedorismo, contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico do Estado.

## Objetivos específicos do Projeto

* Contribuir com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Tocantins;
* Conhecer e organizar dados e informações relevantes para o desenvolvimento do setor de turismo;
* Estruturar um plano estratégico de desenvolvimento para o setor;
* Prestar consultoria especializada aos pequenos negócios do trade turístico;
* Aprimorar técnicas para gastronomia regional;
* Capacitar os pequenos negócios e colaboradores em gestão e melhorias dos serviços e produtos do setor de turismo;
* Estimular a prestação de serviços turísticos de qualidade e com identidade turística;
* Promover a educação e a cultura empreendedora;
* Conscientizar e qualificar o trade e a iniciativa pública para integração do turismo nas regiões turísticas do Estado do Tocantins.

## Público-Alvo

Atendimento previsto para 350 pequenos negócios de forma continuada nas 03 regiões turísticas do Estado do Tocantins em 12 municípios.

Distribuídos das seguintes proporções:

* 225 Empreendedores Individuais (MEI)
* 100 – Microempresas (ME)
* 25 - Empresas de Pequeno Porte (EPP)

­

Resultados Esperados do Projeto

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **Indicador** | **Meta** | **Prazo** | **Unidade de Medida** |
| 1 | Obter empresas com produtos, serviços e processos novos ou aperfeiçoados. | 60 | Abril/2024 | Nº de Empresas |
| 2 | Aumentar do número das empresas atendidas/projeto no Cadastro do Ministério do Turismo – CADASTUR. | 80% | Abril/2024 | % Empresas no CADASTUR do Ministério do Turismo |
| 3 | Aumentar o faturamento bruto das empresas atendidas em: 5% no ano de 2023 em relação a T0. | 5% | Abril/2024 | % Faturamento bruto |

# CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

A seleção preza pela participação dos pequenos negócios do trade turístico da região Encantos do Jalapão, Serras Gerias e Palmas/TO, sendo necessário atender os seguintes critérios:

1. Ter negócio em funcionamento e a empresa constituída formalmente (CNPJ) nos seguintes ramos de atividade: Meios de hospedagens; Agências de turismo e receptivo; Bares e restaurantes; Atrativo turístico; e, Produtos de artesanato e economia criativa.
2. Ter potencial de crescimento;
3. Assinatura do Termo de Compromisso e Responsabilidade (Anexo I);

Observações:

* 1. **É necessário ter CNPJ e/ou inscrição estadual/ DAP e/ou Carteira do Artesão que consideramos como pequenos negócios.**
  2. Pertencer a um dos seguintes portes empresariais: microempreendedora individual (MEI - faturamento até R$81 mil/ano), microempresa (ME - faturamento até R$360 mil/ano), empresa de pequeno porte (EPP - faturamento de até R$ 4.800.000,00/ano) ou produtor rural com inscrição estadual validada e DAP.

## Vedações de participação

* 1. Pessoas físicas com ou sem negócio;
  2. Pessoas jurídicas com faturamento superior a R$ 4.800.000,00/ano;
  3. Associações, Cooperativas, Sindicatos, ONG’s, empresas do poder público para recebimento de consultoria em turismo e capacitações específicas.

# VAGAS

Serão disponibilizadas 350 (Trezentos e cinquentas) vagas, preferencialmente dos seguintes ramos de atividade:

|  |
| --- |
| **Ramo de Atividade** |
| Agência de Turismo Receptivo |
| Bares e Restaurantes |
| Atrativos Turístico |
| Meios de hospedagem |
| Produto de Artesanato e Economia |

Sendo o número de pequenos negócios por município:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Região Turística** | **Município** | **Nº Pequenos Negócios** |
| **1** | Encantos do Jalapão | Mateiros | 30 |
| **2** | Encantos do Jalapão | Ponte Alta do Tocantins | 30 |
| **3** | Encantos do Jalapão | São Felix do Tocantins | 25 |
| **4** | Serras e Lago | Palmas | 60 |
| **5** | Serras Gerais | Almas | 25 |
| **6** | Serras Gerais | Aurora do Tocantins | 25 |
| **7** | Serras Gerais | Dianópolis | 30 |
| **8** | Serras Gerais | Natividade | 25 |
| **9** | Serras Gerais | Paranã | 25 |
| **10** | Serras Gerais | Pindorama do Tocantins | 25 |
| **11** | Serras Gerais | Rio da Conceição | 25 |
| **12** | Serras Gerais | Taguatinga | 25 |
|  | **Total Geral - Empresas Formais** | | **350** |

# INSCRIÇÕES

As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas até às **18 horas do dia 23 de maio de 2023.**

Os participantes deverão residir ou ter disponibilidade para participar dos encontros presenciais no município de sua residência, assumindo todas as despesas de deslocamento, hospedagem e alimentação para os eventos.

Se dará da seguinte forma:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Município** | **Forma** | **Local** |
| **1** | Mateiros | Presencial / Link de Inscrição | Sala do Empreendedor |
| **2** | Ponte Alta do Tocantins | Presencial / Link de Inscrição | Sala do Empreendedor |
| **3** | São Felix do Tocantins | Presencial / Link de Inscrição | Sala do Empreendedor |
| **4** | Palmas | Presencial / Link de Inscrição | Unidade de Atendimento Sebrae (Em frente Havan) |
| **5** | Almas | Presencial / Link de Inscrição | Sala do Empreendedor |
| **6** | Aurora do Tocantins | Presencial / Link de Inscrição | Sala do Empreendedor |
| **7** | Dianópolis | Presencial / Link de Inscrição | Unidade de Atendimento Sebrae e Sala do Empreendedor |
| **8** | Natividade | Presencial / Link de Inscrição | Sala do Empreendedor |
| **9** | Paranã | Presencial / Link de Inscrição | Sala do Empreendedor |
| **10** | Pindorama do Tocantins | Presencial / Link de Inscrição | Sala do Empreendedor |
| **11** | Rio da Conceição | Presencial / Link de Inscrição | Sala do Empreendedor |
| **12** | Taguatinga | Presencial / Link de Inscrição | Sala do Empreendedor |

# DA SELEÇÃO

A seleção será realizada pela equipe técnica do SEBRAE/TO e a lista das selecionadas será divulgada no site do SEBRAE/TO, **no segundo dia útil após o término da inscrição.**

# COMO FUNCIONARÁ O PROJETO

Os empreendedores selecionados receberão capacitação e acompanhamento técnico para fazerem adequações do seu negócio para o atendimento ao turista no período de junho de 2023 a fevereiro de 2024. Serão realizados eventos, capacitações e consultorias em turismo com base na metodologia desenvolvida pelo SEBRAE ou de terceiros. Destaco que as consultorias e capacitações serão 100% (cem por cento) de subsídio para ações ligadas ao Projeto, porém conforme demanda do empreendimento aderido de outros produtos Sebrae (ex: consultoria gestão financeira ou RH) que estiverem fora do escopo do projeto, haverá a possibilidade de atendimento conforme normativas de preços das soluções praticadas pelo SEBRAE/TO.

## Data do Início das ações e encerramento do Projeto

## Início: junho de 2023

Término: abril de 2024

## Ações do Projeto

### Inserção Produtiva - Produção Associada ao Turismo

1. Consultorias: Gestão Financeira, Posicionamento Digital, Planejamento Vendas e/ou Estratégico;
2. Seminários Temáticos.

### Jornada de Negócios

1. Consultoria de manipulação de alimentos;

### Valorização da Gastronomia Regional e Cultura Local

1. Consultoria em gastronomia regional e consultoria em artesanato design;
2. Palestras;
3. Oficinas;

### Turismo Itinerante + Acesso a Serviços Financeiros

1. Rodas de negócios;
2. Seminários;

O calendário completo será disponibilizado em reunião Geral com as empresas inscritas e selecionadas por município;

Também será utilizado de recursos digitais (WhatsApp, e-mail, ligações) para comunicação das ações futuras.

**TERMO DE ADESÃO**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. DADOS CADASTRAIS DA EMPRESA:** | |
| CNPJ: Inscrição Estadual/DAP: | |
| Razão Social: | |
| Nome Fantasia: | |
| Endereço | |
| Número: | CEP: |
| Bairro: | Cidade: |
| E-mail: | |
| Site: | |
| Telefone Fixo: Celular: | |
| Nº do WhatsApp | |
| **Área de atuação:**   |  |  | | --- | --- | |  | Agência de Turismo Receptivo | |  | Bares e Restaurantes | |  | Atrativos Turístico | |  | Meios de hospedagem | |  | Produto de Artesanato e Economia | | |
| **Porte de Empresa:**   |  |  | | --- | --- | |  | Microempreendedor Individual - MEI | |  | Microempresa - ME | |  | Empresa de Pequeno Porte - EPP | |  | Produtor Rural | | |
| **2. DADOS CADASTRAIS DO EMPRESÁRIO** | |
| Nome do empresário: | |
| CPF: Data Nascimento: | |
| Cargo:Telefone Fixo: | |
| Nº do WhatsAppCelular: | |
| E-mail: | |
| **4. TERMO DE COMPROMISSO** | |
| **Cláusula Primeira -** A EMPRESA acima adere ao Projeto Tocantins + Turismo.  **Cláusula Segunda -** A EMPRESA acimase compromete a participar de forma ativa das Capacitações, Consultorias, Reuniões e encontros por intermédio do empresário e/ou representante com poder de decisão, por ela indicada. Destaca-se que a ausência injustificada e a não implantação das ações de melhorias propostas, poderá acarretar a não continuidade do atendimento.  E, por assim terem acordado, assinam este Termo de Adesão e Compromisso, em duas vias de igual teor e forma.  **Cláusula Terceira -** Neste ato, e para todos os fins em direito admitidos, autorizo expressamente a utilização da minha imagem, voz, imagem da minha empresa, de meu atrativo turístico/recurso natural, dados de contato de meu empreendimento/empresa e pessoal, em caráter **definitivo e gratuito**, constante em fotos, relatórios, mapas turísticos, filmagens e materiais promocionais decorrentes a minha participação no projeto TOCANTINS + TURISMO. | |

Declaro que as informações anteriormente descritas são verdadeiras.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2023.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**EMPRESÁRIO:**

**CPF:**